



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

KOPERNIKUS
>>PROJEKTE
Die Zukunft unserer Energie

Kopernikus-Projekte
Die Zukunft unserer Energie

Corporate Design Manual

Einleitung

Im Jahr 2016 startete das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) mit den Kopernikus-Projekten die größte Forschungsinitiative zur Energiewende. Die vier Projekte – ENSURE, SynErgie, P2X und ENavi – sind Teil des Programms „Forschung für eine umweltschonende, zuverlässige und bezahlbare Energieversorgung“ der Bundesregierung.

Als gemeinsame Marke der Kopernikus-Projekte wurde 2017 ein Logo entwickelt, das von Bund, von den Projekten selbst und von weiteren Partnern eingesetzt wird.

Die Richtlinien wurden mit dem vorliegenden CD-Manual hin zu einem gemeinsamen visuellen Erscheinungsbild erweitert. Es orientiert sich an einem klaren Layout, das die Wiedererkennbarkeit sichert, sich aber trotzdem individuell einrichten lässt.

1. Basiselemente

Basislogo (Aufbau und Farben)	4
Projektlogos (Aufbau und Farben)	5
Schutzraum und Größe	6
Logo – Dateien	7
Logo – Verwendung	8
Basis- und Projektkommunikation – Farben	9
Typografie	10

2. Gestaltungsprinzipien

Ableitung Pfeilelement	12
Formataufteilung DIN A4	14
Titelgestaltung Format DIN A4	15
Titelgestaltung Format DIN lang	16

3. Anwendungen

Format DIN A4

Broschürentitel – Basiskommunikation	18
Broschürentitel – Projektkommunikation ohne Bild	19
Broschürentitel – Projektkommunikation mit Bild	21
Broschüreninnenseiten	23
Gestaltungsbeispiele	25

Format DIN lang

Broschürentitel – Projektkommunikation	26
Broschüren – Projektkommunikation	27

Format DIN A1

Plakat – Projektkommunikation	29
Roll-up – Projektkommunikation	31
Kontakt	32

1.

Basiselemente

1. Basiselemente

Basislogo (Aufbau und Farben)

Die verschiedenen grafischen und typografischen Elemente bilden durch definierte Proportionen, Positionen und Farben eine Einheit: das Logo.

Um ein konsistentes Erscheinungsbild zu gewährleisten, dürfen die Elemente des Logos sowie deren Proportionen, Positionen und Farben nicht verändert werden. Zudem darf das Logo nur auf weißem Hintergrund stehen.

Im Logo werden die folgenden Farben eingesetzt:

**Dunkelrot**

CMYK 12 | 80 | 40 | 44
PANTONE® 7638 C
RGB 143 | 53 | 71

**Petrol**

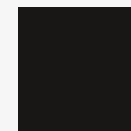
CMYK 72 | 8 | 26 | 24
PANTONE® 5483 C
RGB 34 | 143 | 156

**Mittelblau**

CMYK 72 | 0 | 0 | 32
PANTONE® 7459 C
RGB 0 | 141 | 180

**Dunkelblau**

CMYK 100 | 50 | 0 | 45
PANTONE® 2955 C
RGB 0 | 66 | 118

**Schwarz**

CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0

**Grau**

CMYK 25 | 0 | 0 | 70
PANTONE® 431 C
RGB 87 | 101 | 108

KOPERNIKUS
PROJEKTE
Die Zukunft unserer Energie



1. Basiselemente

Projektlogos (Aufbau und Farben)

Neben dem Basislogo ist für jedes der vier Kopernikus-Projekte ein Projektlogo definiert, das als zusätzliches Element den Namen bzw. die Abkürzung des Projekts in einem nach rechts weisenden Pfeil enthält. Die Pfeile sind in jeweils einer der bereits im Basislogo vorkommenden Farben eingefärbt, sodass auch bei Projektlogos stets eine Vielfalt erkennbar bleibt.



1. Basiselemente

Schutzraum und Größe

Jedes Logo ist von einem Schutzraum umgeben, der in den zur Verfügung gestellten Dateien angelegt ist. Er ergibt sich durch die Höhe eines Pfeilelements.

Innerhalb des Schutzraumes darf sich kein anderes Element befinden.

In Abhängigkeit vom Format der Publikation wird das Logo skaliert. Bezogen auf die zur Verfügung gestellten Logo-Dateien gelten folgende **Skalierungsstufen**:

DIN A4	100 %
DIN A5	90 %
DIN lang	90 %
DIN A6	75 %

Um eine barrierefreie Anwendung in Online-Medien zu garantieren, muss das Logo mit einer Mindestbreite von 162 Pixel eingesetzt werden (inkl. Schutzraum).

Schutzraum Basislogo



Schutzraum Projektlogo



1. Basiselemente

Logo – Dateien

Das Logo-Paket enthält die folgenden Dateien:

Basislogo

wird in den Dateien durch „BL“ benannt.

Beispiel: Logo_KoProj_BL_4c_RZ.pdf

Projektlogos

werden mit den in den Logos verwendeten

Abkürzungen der vier verschiedenen Projekte benannt.

Beispiel: Logo_KoProj_SynErgie_sw_RZ.pdf

Ordner

Die Logos sind nach der Dateinamenskennung und entsprechend ihrem Verwendungszweck in den jeweiligen Ordnern (office, print und web) abgelegt.

Farbvarianten des Basislogos

Die Projektlogos existieren ebenfalls in den entsprechenden Varianten.



4C



Graustufen



Schwarz/Weiß

1. Basiselemente

Logo – Verwendung

Die Kopernikus-Projekte müssen das Logo stets in Verbindung mit dem BMBF-Logo verwenden, wobei das BMBF-Logo mit der obligatorischen Oberzeile „Gefördert vom“ und in der im CD der Bundesregierung definierten formatabhängigen Skalierung erscheint.

Dabei

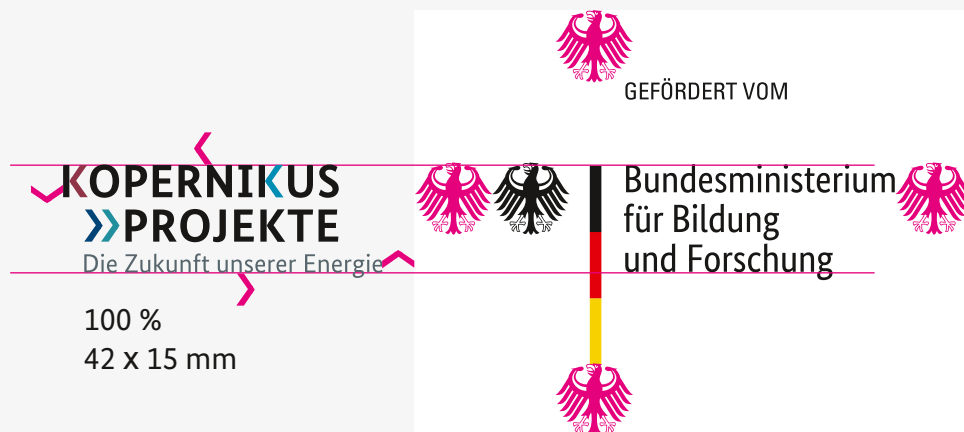
- steht das Logo der Kopernikus-Projekte stets links vom BMBF-Logo – unter Berücksichtigung der beiden Schutzräume,
- bilden die Oberkanten der Logos eine Linie (die Oberzeile „Gefördert vom“ bleibt dabei unberücksichtigt) und
- entspricht die Höhe des Kopernikus-Logos der Höhe der beiden oberen Fahnenelemente (vgl. magenta-farbene Linien).

Weitere Informationen zur Logoverwendung sind in den Förderbescheiden enthalten.

Für die Verwendung des Basis- und der Projektlogos gilt:

- Publikationen, die sich nur auf eines der vier Kopernikus-Projekte beziehen, nutzen statt des Basislogos das jeweilige Projektlogo.
- Wenn es in einer Publikation um mehr als eines der vier Kopernikus-Projekte geht, muss das gemeinsame Basislogo (ohne den Zusatz eines Projektnamens) eingesetzt werden.

Ausrichtung der Logos



1. Basiselemente

Basis- und Projektkommunikation – Farben

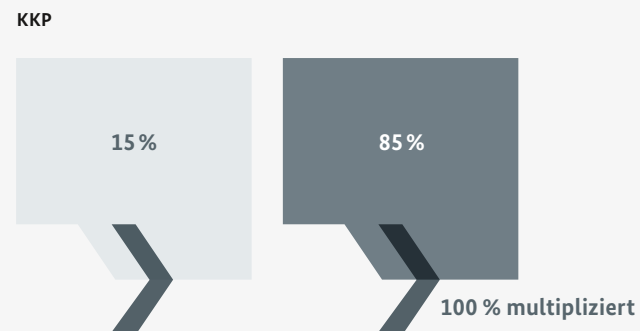
Basiskommunikation

Kopernikus Projekte (KKP) *Grau*

CMYK 25 | 0 | 0 | 70

PANTONE® 431 C

RGB 87 | 101 | 108



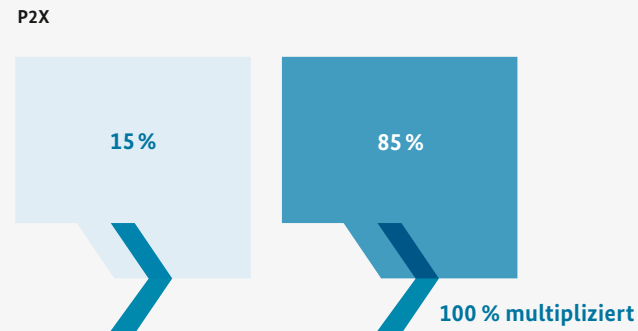
Projektkommunikation

P2X *Mittelblau*

CMYK 72 | 0 | 0 | 32

PANTONE® 7459 C

RGB 0 | 141 | 180



ENavi *Dunkelrot*

CMYK 12 | 80 | 40 | 44

PANTONE® 7638 C

RGB 143 | 53 | 71

SynErgie *Dunkelblau*

CMYK 100 | 50 | 0 | 45

PANTONE® 2955 C

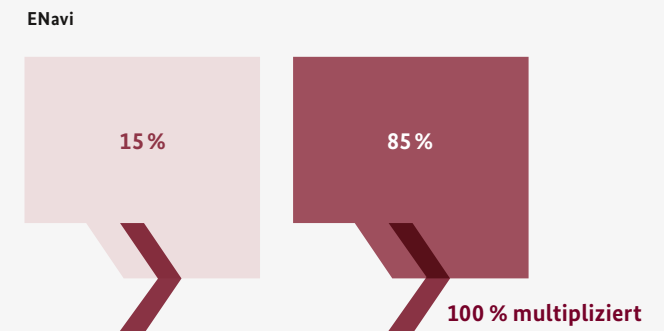
RGB 0 | 66 | 118

ENSURE *Petrol*

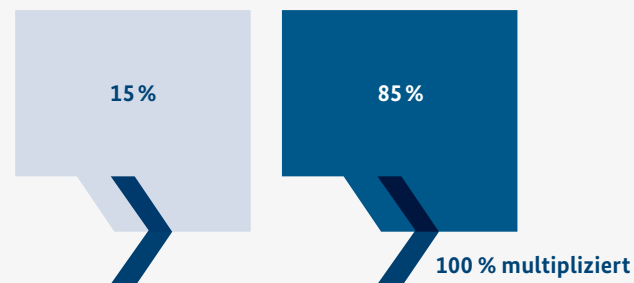
CMYK 72 | 8 | 26 | 24

PANTONE® 5483 C

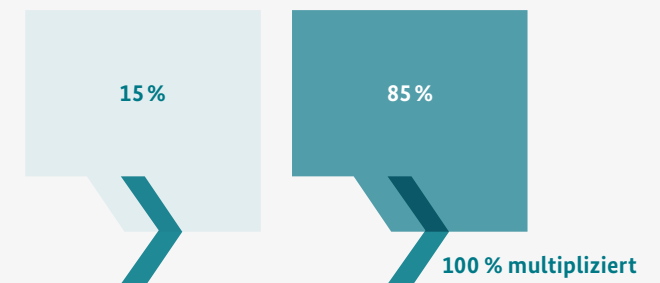
RGB 34 | 143 | 156



SynErgie



ENSURE



1. Basiselemente

Typografie

Die Schrift Gudea (Google Font) wird als Standardschrift verwendet. Sie ermöglicht den problemlosen Einsatz über alle Medien hinweg, ist als kostenloser Download erhältlich und gewährleistet einen modernen und zeitgemäßen Auftritt der Kopernikus-Projekte. Die Gudea zeichnet sich durch optimale Lesbarkeit, Rationalität und Prägnanz aus.

Downloadlink:

<https://fonts.google.com/specimen/Gudea?selection.family=Gudea>

A g

Gudea Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Gudea Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Gudea Italic

Ovidusae si coriae mos simin repudandae
12345678910,.,:;!&%?

Die Schrift
als Fließtext

Acipid utem Dolorisi non ex etur mos estecer iatiis erunti tem quam, to blab illuptatibus volupta tusandi tibuscia pe ellaut aut quam enis aut repudam hicate labor am istibus anturesequas aut aut volupta

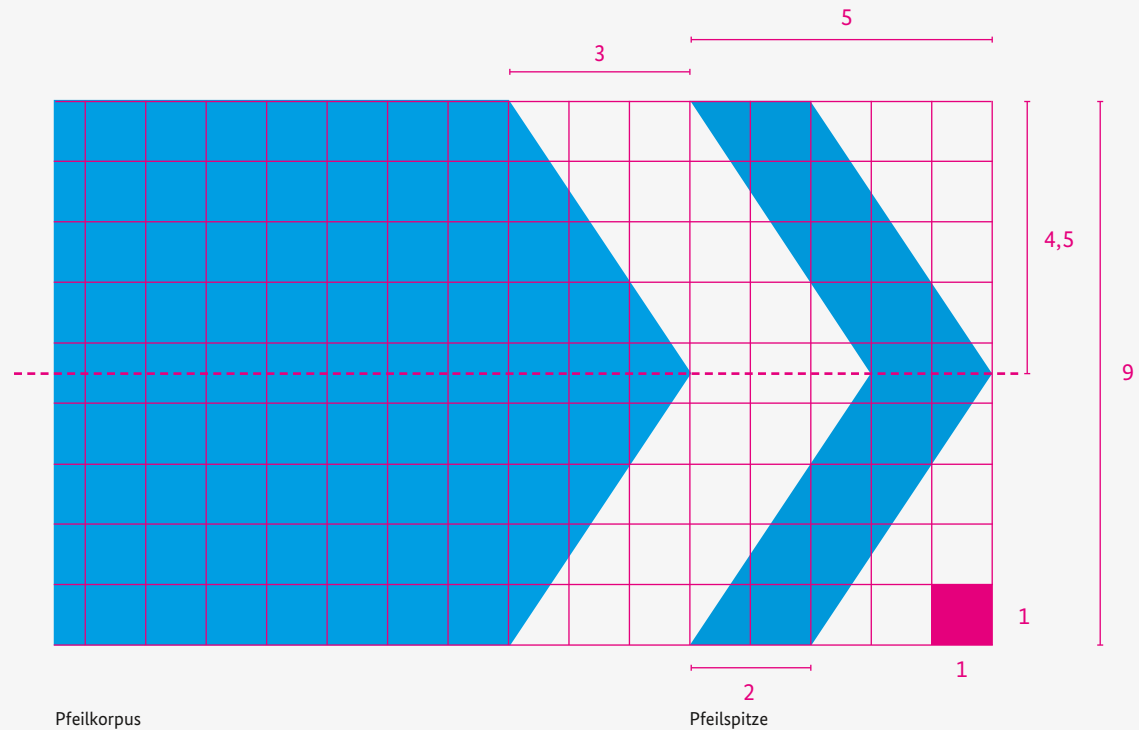
2.

Gestaltungsprinzipien

2. Gestaltungsprinzipien

Ableitung Pfeilelement

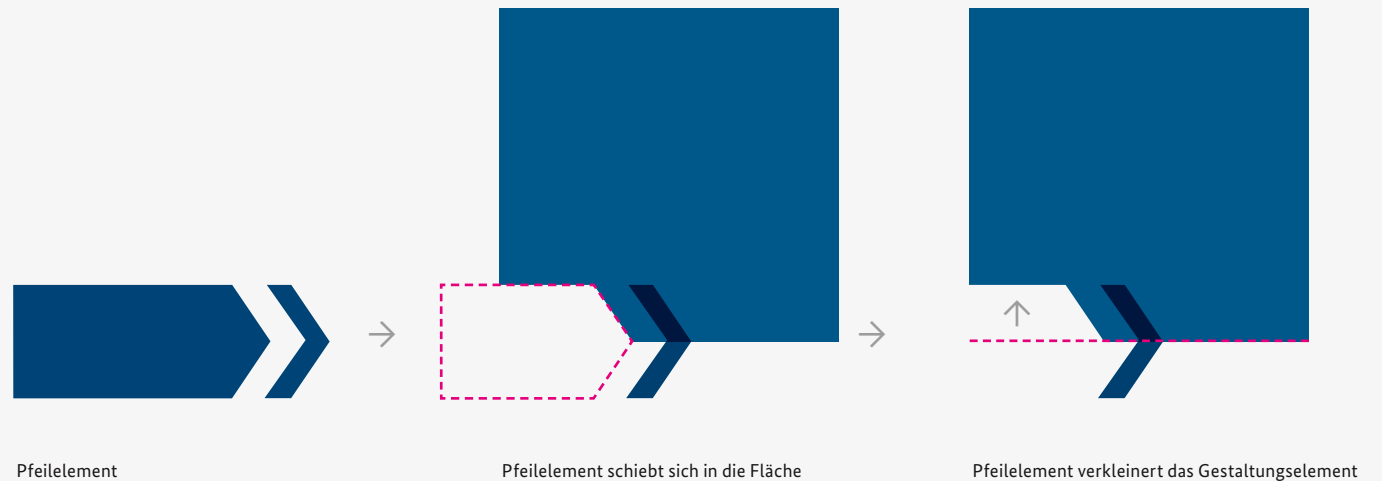
In Anlehnung an das Logo werden die Pfeile als Gestaltungselement eingesetzt. Der Pfeilkorpus endet immer im Anschnitt. Für die Abmessung des Pfeilelements gelten folgende Relationen:



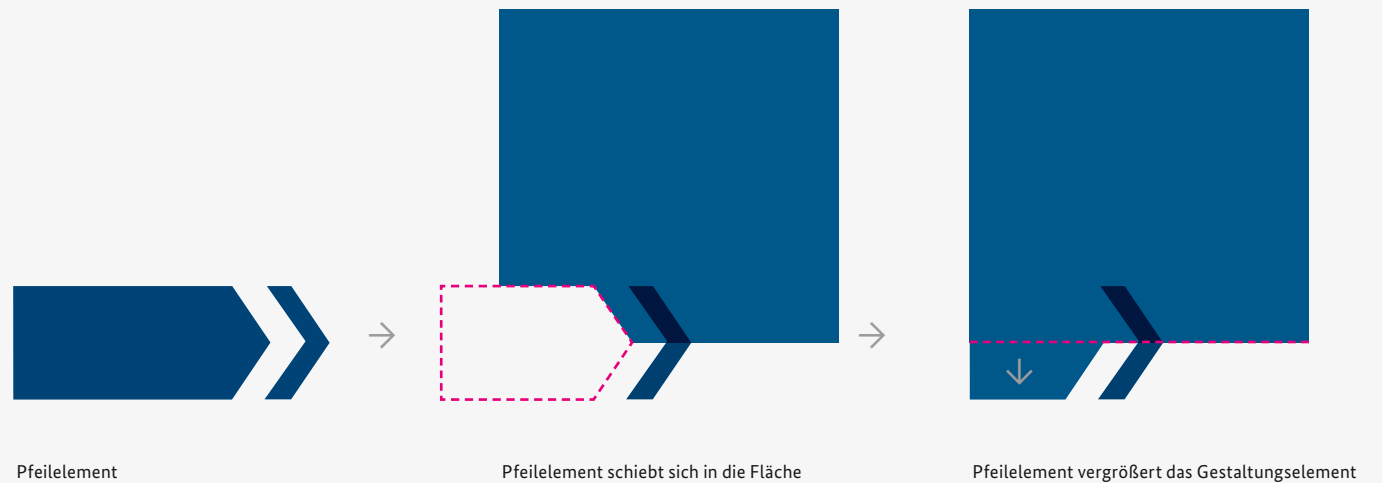
2. Gestaltungsprinzipien

Ableitung Pfeilelement

Das Pfeilelement schiebt sich mit der oberen Hälfte in die Grundfläche. Dabei verdeckt der Korpus die Farbfläche, während die Pfeilspitze mit der Farbfläche multipliziert wird.



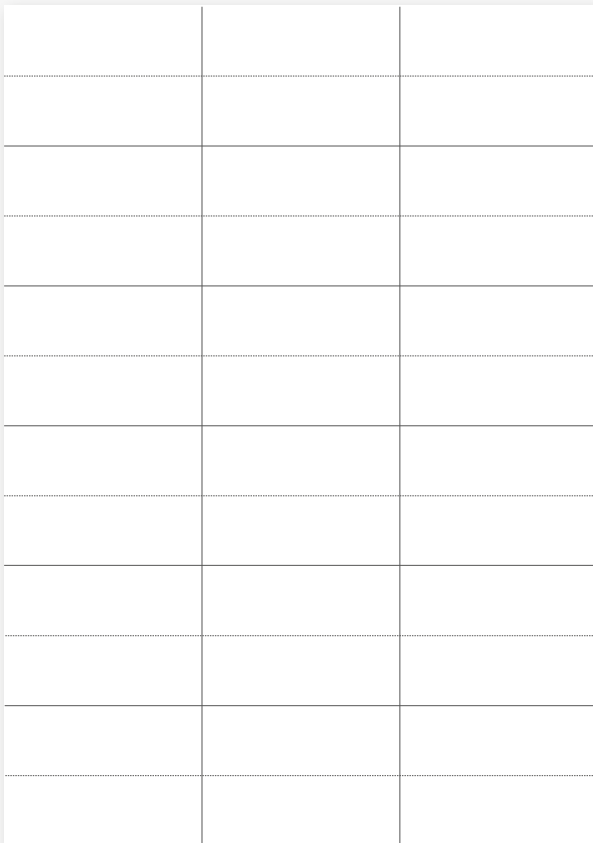
Bei der Gestaltung mit Bildmaterial auf der Titelseite kann – besonders ratsam im Format DIN lang – die Grundfläche um den Pfeilkorpus vergrößert werden.



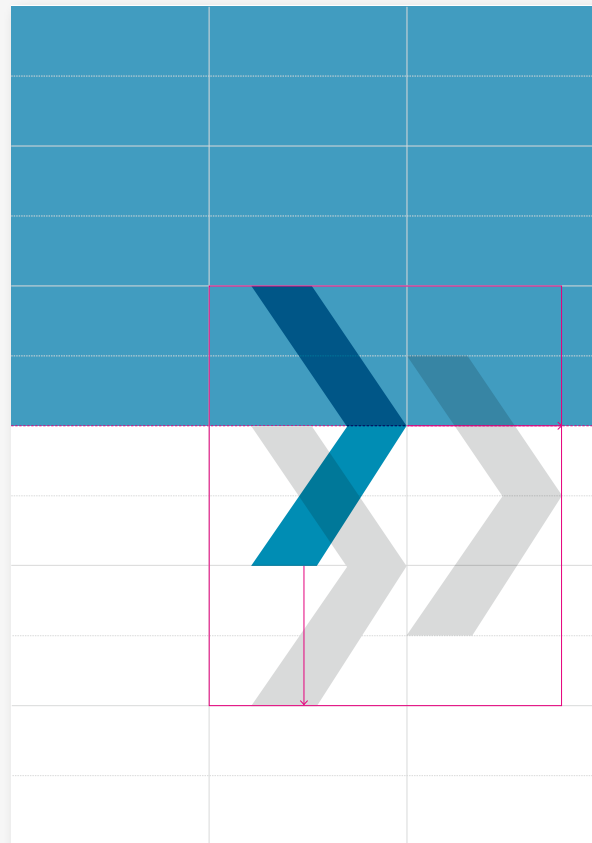
2. Gestaltungsprinzipien

Formataufteilung DIN A4

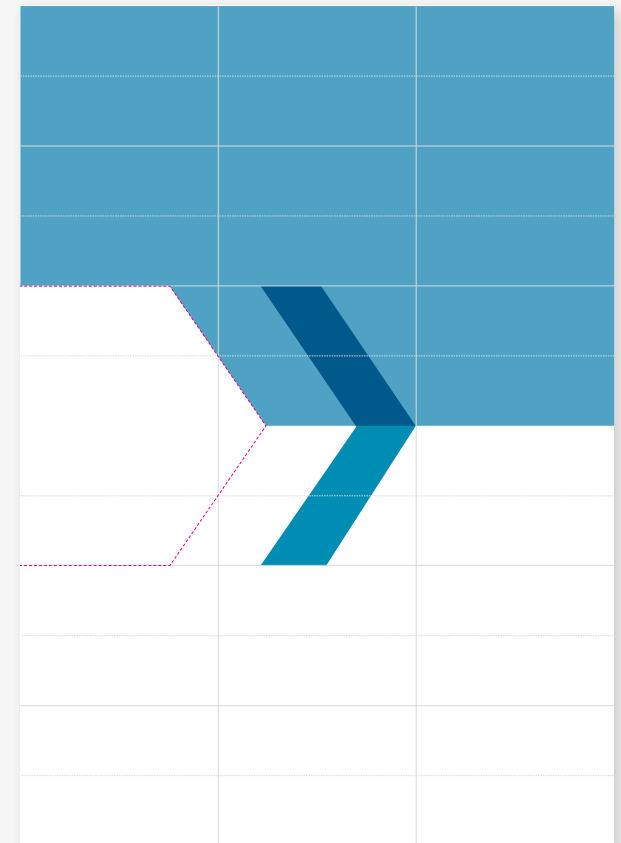
Das Gestaltungsraster für das Format DIN A4 teilt die Formatfläche in zwölf Zeilen und drei Spalten. Die Höhe der Pfeilspitze beträgt vier Rasterzeilen. Die möglichen Positionen zeigt die mittlere Abbildung.



Flächenaufteilung



Skalierung des Pfeilelements auf 1/3 Formathöhe



Gestaltungselement entsteht durch Einschieben des Pfeilkorpuses

2. Gestaltungsprinzipien

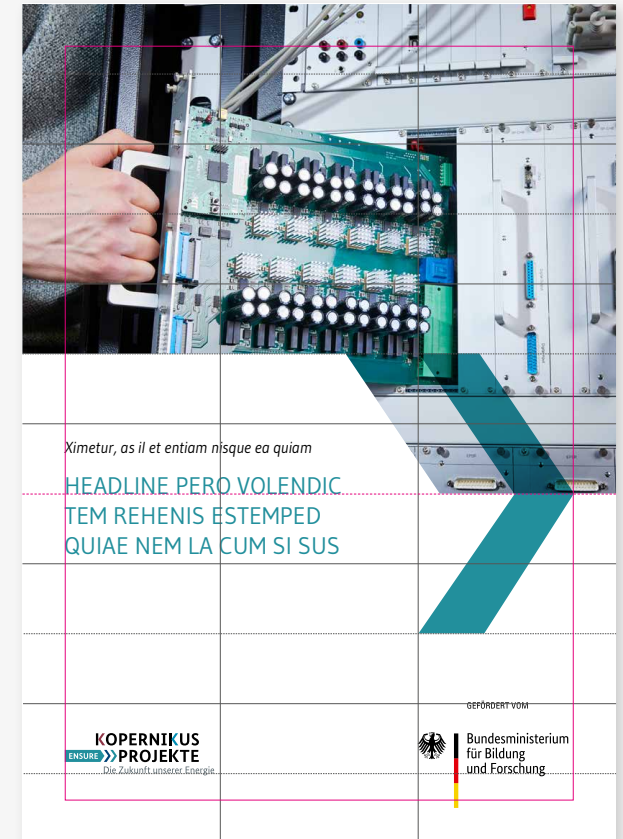
Titelgestaltung Format DIN A4

Bei der Titelgestaltung im Format DIN A4 ohne Bild wird die maximal dreizeilige Überschrift linksbündig an der Außenkante der Pfeilspitze in der Farbfläche platziert.



Aufteilung für Titelgestaltung ohne Bild

Bei der Titelgestaltung im Format DIN A4 mit Bild wird die bis zu drei Zeilen lange Überschrift linksbündig am Kopernikus-Projektlogo unter dem Bildbereich platziert. Der Bildbereich wird dementsprechend verkleinert. Die Breite des umlaufenden Seitenrands beträgt 15 mm.

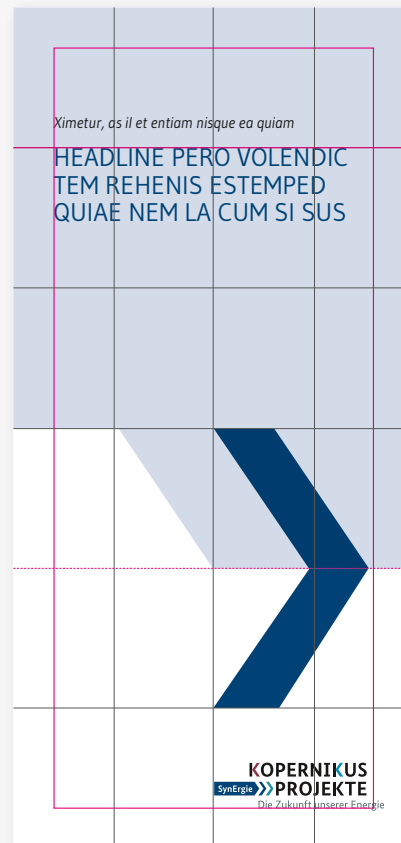


Aufteilung für Titelgestaltung mit Bild

2. Gestaltungsprinzipien

Titelgestaltung Format DIN lang

Das Gestaltungsraster im Format DIN lang teilt die Formatfläche horizontal in sechs Zeilen und vier Spalten. Die Höhe der Pfeilspitze beträgt zwei Rasterzeilen. Die vertikale und horizontale Platzierung des Pfeilelementes sind innerhalb des Rasters variabel. Bei der Gestaltung mit Bildmaterial kann die Grundfläche um den Pfeilkorpus vergrößert werden, um mehr Raum für das Bild zu schaffen. Der Abstand des umlaufenden Seitenrands beträgt 10 mm.



Aufteilung für Titelgestaltung ohne Bild



Aufteilung für Titelgestaltung mit Bild

3.

Anwendungen



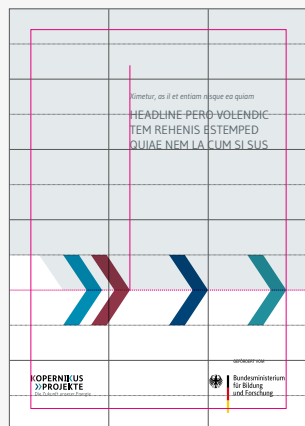
3. Anwendungen

Format DIN A4: Broschürentitel – Basiskommunikation

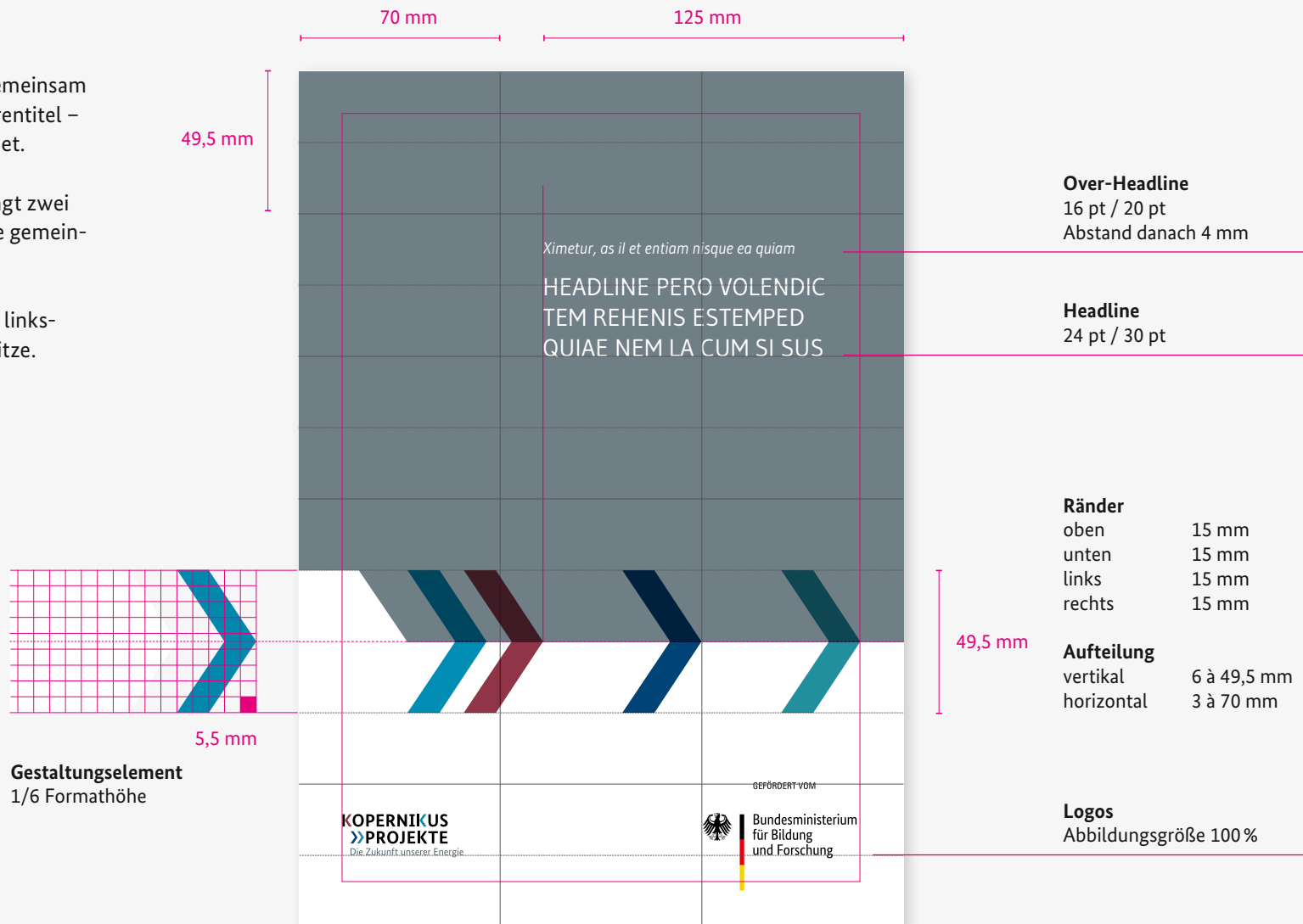
Wenn Kopernikus-Projekte gemeinsam publizieren, wird der Broschürentitel – Basiskommunikation verwendet.

Die Höhe der Pfeilspitze beträgt zwei Rasterzeilen, da alle vier Pfeile gemeinsam genutzt werden.

Die Überschrift orientiert sich linksbündig an der zweiten Pfeilspitze.



Alternative

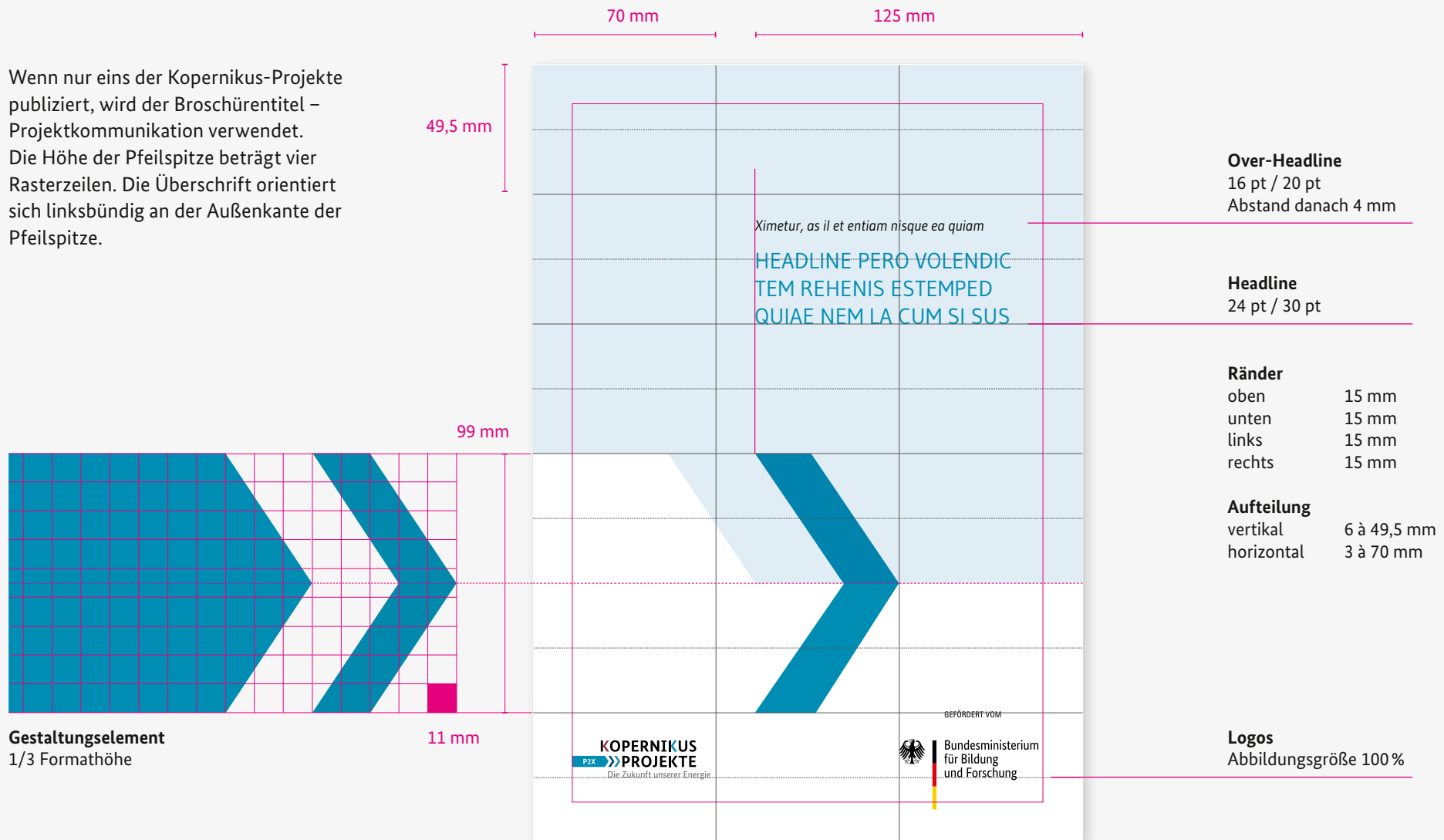


Beispielhafte Abbildung

3. Anwendungen

Format DIN A4: Broschürentitel – Projektkommunikation ohne Bild

Wenn nur eins der Kopernikus-Projekte publiziert, wird der Broschürentitel – Projektkommunikation verwendet. Die Höhe der Pfeilspitze beträgt vier Rasterzeilen. Die Überschrift orientiert sich linksbündig an der Außenkante der Pfeilspitze.



Beispielhafte Abbildung bei Verwendung ohne Bild

3. Anwendungen

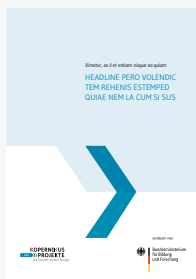
Format DIN A4: Broschürentitel – Projektkommunikation ohne Bild

Für die Farbgestaltung der Titelseite werden die Farbskalierungen der jeweiligen Projektfarbe genutzt. Die Over-Headline wird schwarz, die Headline weiß gestaltet.

Um einen ausreichenden Farbkontrast zu gewährleisten, wird die Schrift auf Dunkelblau (SynErgie) immer weiß gesetzt.



P2X



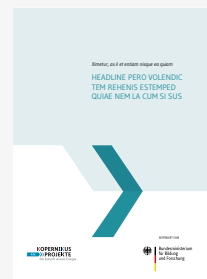
SynErgie



ENavi



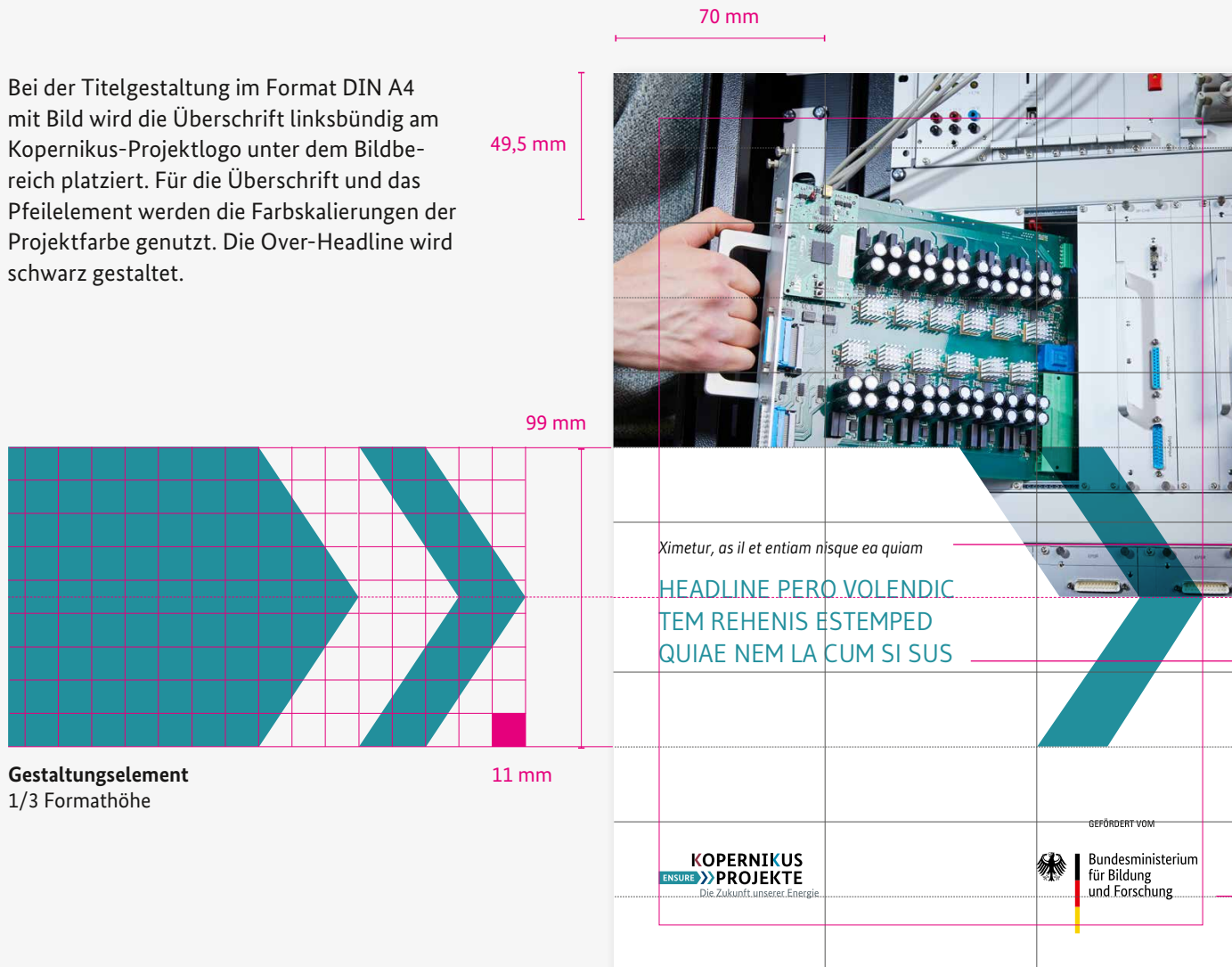
ENSURE



3. Anwendungen

Format DIN A4: Broschürentitel – Projektkommunikation mit Bild

Bei der Titelgestaltung im Format DIN A4 mit Bild wird die Überschrift linksbündig am Kopernikus-Projektlogo unter dem Bildbereich platziert. Für die Überschrift und das Pfeilelement werden die Farbskalierungen der Projektfarbe genutzt. Die Over-Headline wird schwarz gestaltet.



Gestaltungselement
1/3 Formathöhe

Ränder

oben	15 mm
unten	15 mm
links	15 mm
rechts	15 mm

Aufteilung

vertikal	6 à 49,5 mm
horizontal	3 à 70 mm

Over-Headline

16 pt / 20 pt
Abstand danach 4 mm

Headline

24 pt / 30 pt

Logos

Abbildungsgröße 100 %

3. Anwendungen

Format DIN A4: Broschürentitel – Projektkommunikation mit Bild

Für die Platzierung von Bildern wird empfohlen, auf einen guten Kontrast zwischen Bild und Weißraum

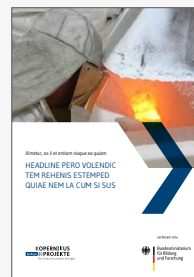
(Kantenkontrast) zu achten. Außerdem sollte die Pfeilspitze keine wesentlichen Bildinhalte verdecken.



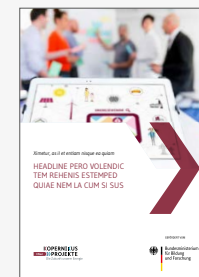
P2X



SynErgie



ENavi



ENSURE



3. Anwendungen

Format DIN A4: Broschüreninnenseiten

Ränder

oben	15 mm
unten	15 mm
links	15 mm
rechts	15 mm

Satzspiegel

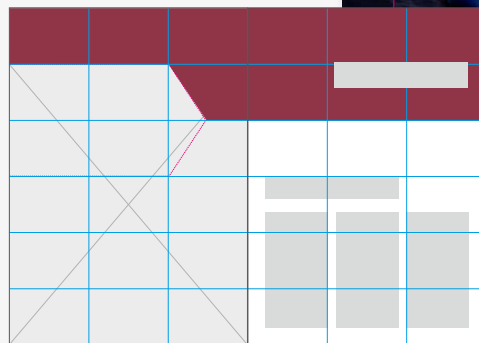
Spalten	3
Abstand	7 mm

Gestaltungsraster

vertikal	6 à 49,5 mm
horizontal	3 à 70 mm

Pfeilelement

1/3 Formathöhe



Gestaltungsraster



Beispielhafte Abbildung

**Infotext**Gudea Regular
13 pt / 15 pt**Headline**Gudea Regular
26 pt / 30 pt**Subheadline**Gudea Bold
11 pt / 13 pt**Copy**Gudea Regular
9 pt / 13 pt

3. Anwendungen

Format DIN A4: Broschüreninnenseiten

Ränder

oben	15 mm
unten	15 mm
links	15 mm
rechts	15 mm

Satzspiegel

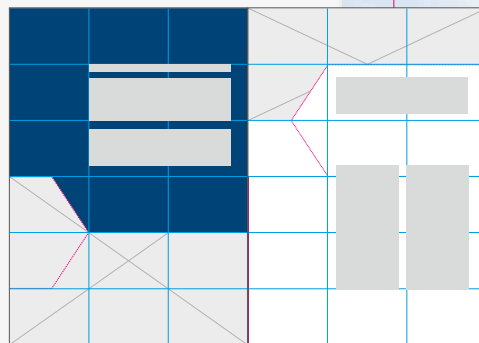
Spalten	3
Abstand	7 mm

Gestaltungsraster

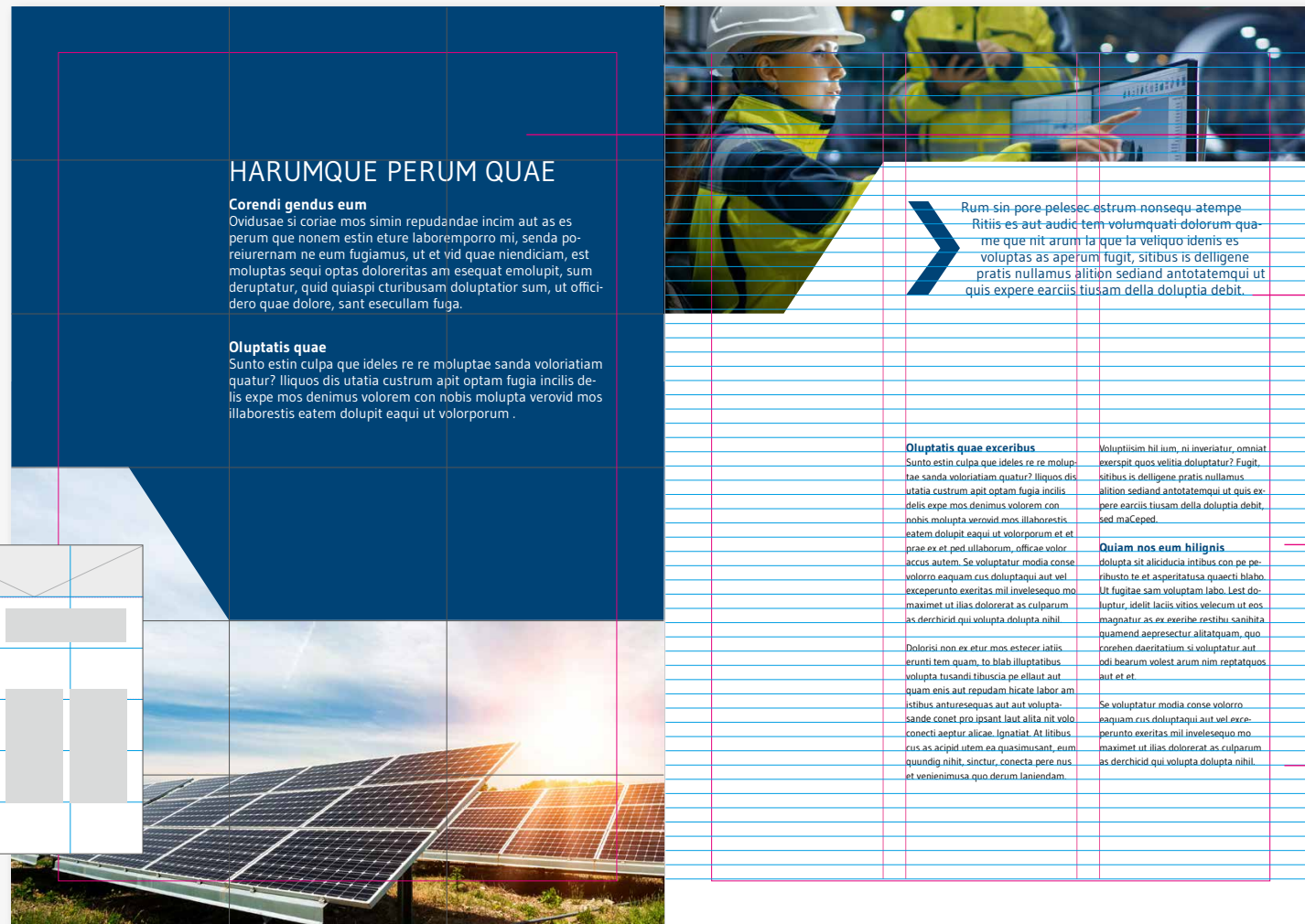
vertikal	6 à 49,5 mm
horizontal	3 à 70 mm

Pfeilelement

1/3 Formathöhe



Gestaltungsraster



Beispielhafte Abbildung

HeadlineGudea Regular
26 pt / 30 pt**Infotext**Gudea Regular
13 pt / 15 pt**Subheadline**Gudea Bold
11 pt / 13 pt**Copy**Gudea Regular
9 pt / 13 pt

3. Anwendungen

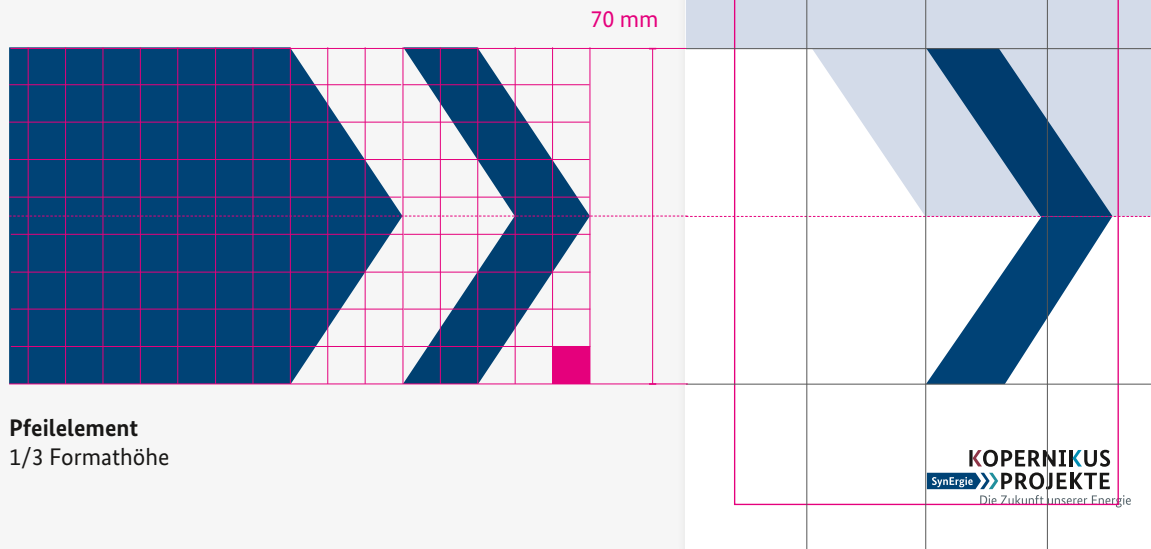
Format DIN A4: Gestaltungsbeispiele



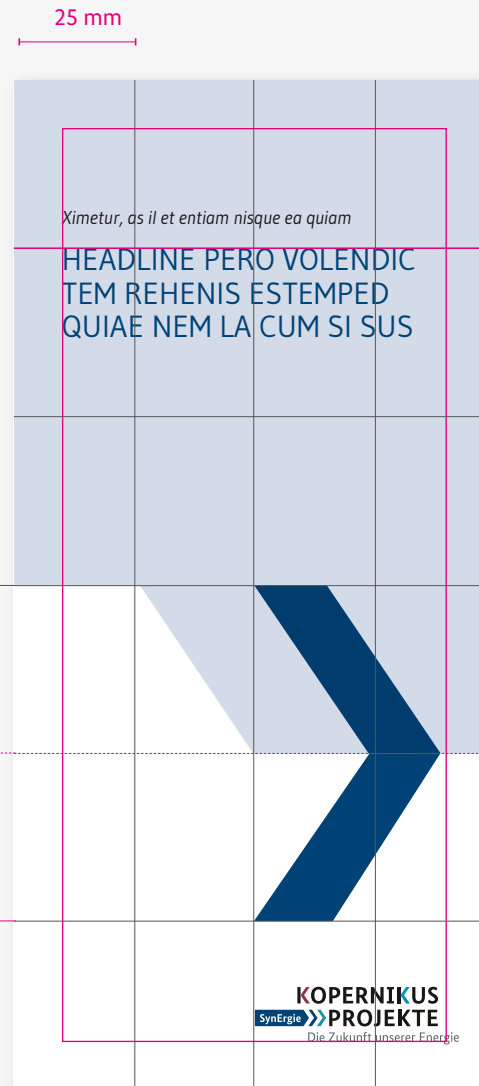
3. Anwendungen

Format DIN lang: Broschürentitel – Projektkommunikation

Der DIN-lang-Broschürentitel bleibt der Projektkommunikation vorbehalten. Bei der Titelgestaltung im Format DIN lang wird die Überschrift linksbündig am umlaufenden Seitenrand platziert. Für die Überschrift und die Pfeilspitze werden die Farbskalierungen der Projektfarbe genutzt. Die Over-Headline wird schwarz gestaltet. Die Höhe der Pfeilspitze beträgt zwei Rasterzeilen. Bei der Gestaltung mit Bildmaterial kann die Grundfläche um den Pfeilkorpus vergrößert werden, um mehr Raum für das Bildmaterial zu schaffen. Der Abstand des umlaufenden Seitenrands beträgt 10 mm. Die Abbildungsgröße des Projektlogos beträgt in diesem Fall 80 %.



Pfeilelement
1/3 Formathöhe



Beispielhafte Abbildung



Ränder	
oben	17,5 mm
unten	10 mm
links	10 mm
rechts	10 mm

Aufteilung	
vertikal	6 à 35 mm
horizontal	4 à 25 mm

Over-Headline	
11 pt / 13 pt	
Abstand danach	4 mm

Headline	
18 pt / 20 pt	

Logos	
Abbildungsgröße	80 %

3. Anwendungen

Format DIN lang: Broschüren – Projektkommunikation

Ränder

oben	17,5 mm
unten	10 mm
links	10 mm
rechts	10 mm

Satzspiegel

Spalten	1
---------	---

Gestaltungsraster

vertikal	6 à 35 mm
horizontal	4 à 25 mm

Pfeilelement

1/3 Formathöhe



Beispielhafte Innenseite

Beispielhafte Rückseite

Beispielhafte Titelseite

Over-Headline

11 pt / 13 pt
Abstand danach 4 mm

Headline

18 pt / 20 pt

Logo

Abbildungsgröße 80 %

3. Anwendungen

Format DIN lang: Broschüren – Projektkommunikation

Ränder

oben	17,5 mm
unten	10 mm
links	10 mm
rechts	10 mm

Satzspiegel

Spalten	1
---------	---

Gestaltungsraster

vertikal	6 à 35 mm
horizontal	4 à 25 mm

Pfeilelement

1/3 Formathöhe

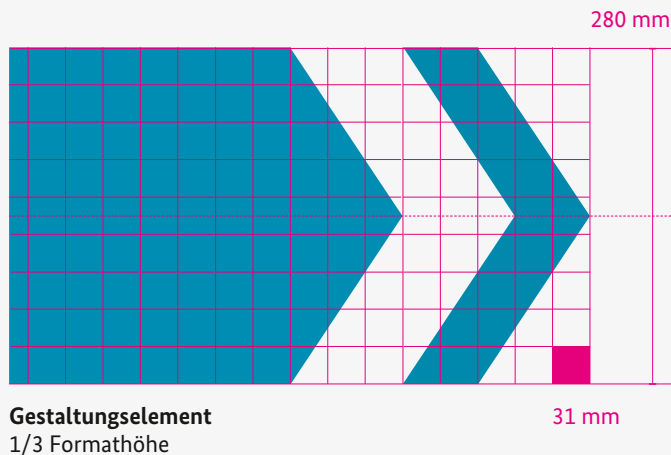
**Infotext**Gudea Regular
13 pt / 15 pt**Copy**Gudea Regular
9 pt / 13 pt

Beispielhafte Innenseiten

3. Anwendungen

Format DIN A1: Plakat – Projektkommunikation

Das Gestaltungsraster im Format DIN A1 teilt die Formatfläche horizontal in zwölf Zeilen und drei Spalten. Die Höhe der Pfeilspitze beträgt vier Rasterzeilen. In der linken Spalte können Datum und Uhrzeit einer Veranstaltung platziert werden. Die Farbgestaltung der Plakate erfolgt in einer Farbskalierung der Projektfarbe. Die Over-Headline sowie die Headline werden weiß gestaltet. Die Schrift der Copy und der Domain wird schwarz gesetzt. Das Datum und die Uhrzeit werden jeweils weiß gestaltet.

**Over-Headline**

70 pt / 80 pt
Abstand danach 18 mm

Headline

120 pt / 140 pt

Copy

30 pt / 37 pt

Domain

60 pt / 70 pt

Ränder

oben 40 mm
unten 40 mm
links 40 mm
rechts 40 mm

Aufteilung

vertikal 6 à 140 mm
horizontal 3 à 199 mm

Logos

Abbildungsgröße 250 %

Beispielhafte Abbildung bei Verwendung ohne Bild

3. Anwendungen

Format DIN A1: Plakat – Projektkommunikation

Bei der Plakatgestaltung im Format DIN A1 mit Bild werden für die Überschrift und die Pfeilspitze die Farbskalierungen der Projektfarbe genutzt. Die Over-Headline, die Copy und die Domain werden schwarz gestaltet. Die Headline wird in der jeweiligen Projektfarbe gesetzt.

The diagram illustrates the layout of a DIN A1 poster. It features a grid with dimensions: 199 mm for the top section, 444 mm for the main content area, 140 mm for the headline area, 280 mm for the copy area, and 31 mm for the footer area. The layout includes a photograph of a worker, a headline, a copy block, a domain, and logos.

Gestaltungselement
1/3 Formathöhe

Ränder

oben	40 mm
unten	40 mm
links	40 mm
rechts	40 mm

Aufteilung

vertikal	6 à 140 mm
horizontal	3 à 199 mm

Over-Headline
70 pt / 80 pt
Abstand danach 18 mm

Headline
120 pt / 140 pt

Copy
30 pt / 37 pt

Domain
60 pt / 70 pt

Logos
Abbildungsgröße 250 %

Example Content:

Ximetur, as il et entiam nisque ea quiam

**HEADLINE PERO VOLENDIC
TEM REHENIS ESTEMPED
QUIAE NEM LA CUM SI SUS**

Sunto estin culpa que ideles re re moluptae sanda voloriati
quatur? Iliquos dis utatia custrum apit optam fugia incilis delis
expe.mos.denimus.volorem.con.nobis.molupta.verovid.mos.

www.domain.de

**KOPERNIKUS
ENavi PROJEKTE**
...Die Zukunft unserer Energie

GEFÖRDERT VOM
 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

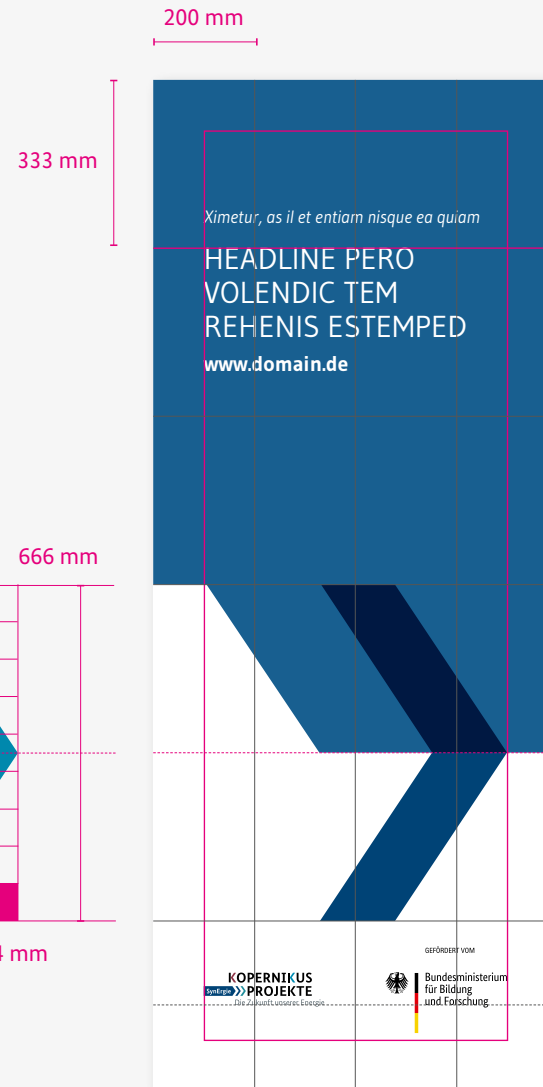
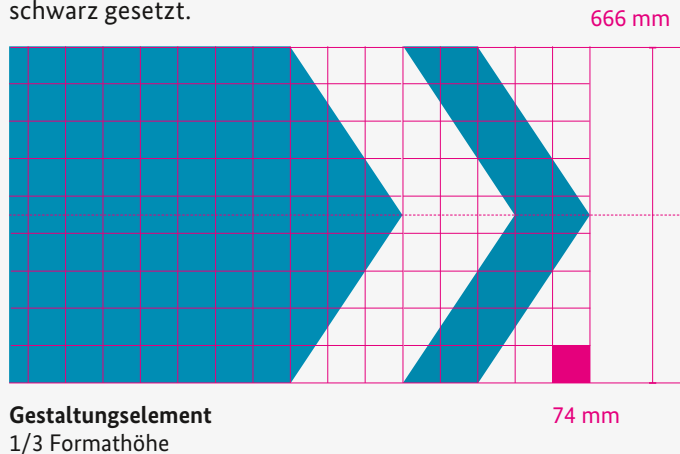
Beispielhafte Abbildung bei Verwendung mit Bild

3. Anwendungen

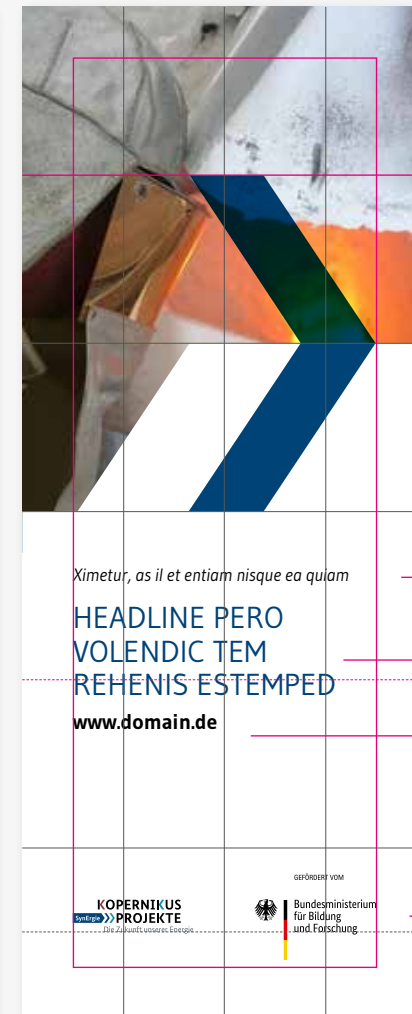
Roll-up – Projektkommunikation

Das Gestaltungsraster des Roll-ups teilt die Formatfläche horizontal in sechs Zeilen und in vier Spalten. Die Höhe der Pfeilspitze beträgt zwei Rasterzeilen. Für die Farbgestaltung des Roll-ups ohne Bild werden die Farbskalierungen der Projektfarbe genutzt. Die Over-Headline, die Headline und die Domain werden weiß gestaltet.

Bei der Gestaltung des Roll-ups mit Bild werden für die Überschrift und die Pfeilspitze die Farbskalierungen der Projektfarbe genutzt. Die Over-Headline und die Domain werden schwarz gesetzt.



Beispielhafte Abbildung bei Verwendung ohne Bild



Beispielhafte Abbildung bei Verwendung mit Bild

Ränder

oben	100 mm
unten	100 mm
links	100 mm
rechts	100 mm

Aufteilung

vertikal	6 à 333 mm
horizontal	4 à 200 mm

Over-Headline

100 pt / 120 pt
Abstand danach 25 mm

Headline

170 pt / 190 pt

Domain

60 pt / 70 pt

Logos

Abbildungsgröße 450 %

Kontakt

Projektträger Jülich

Nachhaltigkeitsstrategie und
EU-Umweltforschung (UMW5)
Forschungszentrum Jülich GmbH

Carola Sonnet

Godesberger Allee 105–107
53175 Bonn

Tel.: 0228 60884-212

E-Mail: c.sonnet@fz-juelich.de

Internet: www.kopernikus-projekte.de